



منتج تجربة العميل

ما هو منتج تجربة العميل؟

هو منتج متكامل يهدف إلى الارتقاء بتجربة العميل مع المنظمة، من خلال تحسين الأنظمة والعمليات وبيئة تقديم الخدمة، وتطوير مهارات العاملين، وتصميم رحلة عميل سلسة وممتعة. يوظف المنتج مجموعة من الأدوات والموارد، بما في ذلك:

- أدلة وبرامج ودورات تدريبية.
- تقارير ومقاييس.
- دعم الممارسات.

لمن هذا المنتج؟



المنتج مخصص للمنظمات التي تسعى لتحقيق التميز في علاقتها مع العملاء، وتطوير رحلة العميل لضمان تجربة إيجابية ومستدامة. سواء كانت المنظمة في القطاع الحكومي، الربحي، أو غير الربحي، فإن هذا المنتج يعد مثاليًا لتحسين تفاعل العملاء وتعزيز ولائهم.

على المنشآت

- سمعة إيجابية، وتسلسل في العمليات وجودة في العلاقة مع العملاء.

أثر المنتج

- واعون بالتكامل داخل رحلة العميل، متعاونون، متميزون في تقديم تجربة لا تنسى للعميل.

على الأفراد

الخدمات الفرعية للمنتج

مقياس
جودة تجربة
العميل



برامج التميز
في خدمة
العملاء



تصميم
رحلة العميل
المتميزة



إصدار
دليل تجربة
العميل

