



ما هو منتج القيم والثقافة التنظيمية؟

منتج متعدد الفعاليات (لقاءات وملتقيات - دورات تدريبية - محتوى إعلامي وثقافي- أدلة ومقاييس) يساعد المنظمات على بناء قيم وثقافة قوية ترسخ هويتها وتعزز الانتماء والولاء لدى الموظفين، وتحقق ميزة تنافسية، وتساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

لمن هذا المنتج؟



المساهمة في بناء هوية مؤسسية قوية ومتميزة، وتحسين الأداء، وجذب واستبقاء المواهب المتميزة.



توفير أدوات وآليات لقيادة التغيير القيمي والتنظيمي وبناء فرق عمل عالية الأداء ومتماسكة حول قيم مشتركة.



فهم القيم التنظيمية وتطبيقها في العمل اليومي، مما يعزز الرضا الوظيفي والانتماء للمنظمة.

على المنشآت

أثر المنتج

على الموظفين

- حل المشكلات السلوكية ومعالجة الممارسات الوظيفية الخاطئة في المنظمات من خلال تحقيق الالتزام والتمثل القيمي.

- ترسيخ القيم في نفوس الموظفين وتحويلها إلى سلوكيات يومية.

الخدمات الفرعية للمنتج

مقياس تشخيص الحالة القيمي



القيادة بالقيم



بناء السردية الثقافية للمنشأة



حقيبة القيم للموظفين



دليل القيم التنظيمية



مقياس السلوك القيمي للأفراد

